

## Intunity Архетипи



“Безименното е начало на небето и земята.  
Назованото е майката на десетте хиляди неща.”



“Дао е празен съд; използват го, но никога не го напълват.  
О, бездънен извор на десетте хиляди неща!”

– Лао Дзъ, Тао Те Чинг



# intunity coaches

## Intunity Архетипите

---

В Intunity Коучинг използваме терминът Архетипи (или още, Архетипове) за изобразяване, извикване, извяване и изразяване на проявленията на нашата многостранна, пъстроцветна и безмерна **Същност**. Всеки Архетип носи различна енергия, опитност или мъдрост, която може да бъде полезна и използвана осъзнато в определени моменти. Оpozнаването на собствените Архетипи или много-проявления, позволява на човек да разширява собствения капацитет за достъп до изобилието ресурси. **Архетипите са проявлението на Същността (I-AM / АЗ СЪМ) в аспекта на Създанието, съотв. АЗ ДЕЙСТВАМ / ВЪЗДЕЙСТВАМ.**

**ТАО е вечното ТА☉.**

От него произлизат **Ин и Ян**.

А от тях, **десетте хиляди неща**.

И така, десетте хиляди неща произлизат от ТАО. Но те не са ТАО. След като се проявят от ТАО, не след дълго те отново се връщат обратно в ТАО. Така

десетте хиляди неща са

преходни. ТАО не е.

**ТА☉ е вечното ТАО.**

Аналогично на ТАО, Intunity Архетипите идват от Същността. Но те не са Същността. Те са проявления на същността. И са преходни. Същността е вечна. Intunity Архетипите на практика допълват концепцията за **Вътрешния Мъдрец**, която разгледахме в аспекта на Идентичността (I-AM | АЗ СЪМ). А още по-същественото е, че интегрират **Саботьорите**,

# intunity coaches

Сенките, Маските, Гремлините, Осъдителите, Оценителите и т.н., т.е. “сенчестата” страна на Идентичността (I-AM | АЗ СЪМ), **които в аспекта на Intunity Архетипите са просто Проявления на Същността**. Разширяването на концепцията за Саботъорите и Гремлините по този начин дава още по-голяма широта за себе-възприятието на клиента и по-широк хоризонт за неговата ресурсност и потенциал. Освен това, колкото повече Архетипи открива у себе си – толкова повече. Също както при разширяващата се Вселена.

## Какво още...

**В хиндуизма разпознаваме Архетипите (по начина, по който ги разбираме в Intunity Коучинг) като много-проявленията на Бог, проявяван на Земята като различни Богове:**



*Според хиндуистите, нашите собствени Аз-ове са като острови в морето. Ние гледаме света и останалите и си мислим, че сме отделни цялости. Но това, което не виждаме е, че сме свързани едни с други от дъното на океана под водата.*

*Външният свят се нарича "мая", което значи "илюзия" и е измислен като божия сън за божия танц. Т.е. създаден е от Бог, но сам по себе си не е реален. Те наричат нашите Аз-ове "дживатман", което значи "отделни души". Но те също са вид илюзия. Всички ние сме продължения на единствения Атман, или Бог, който разрешава на частици от себе си да забравят своята идентичност, да бъдат независими, да се превърнат в нас. Но никога не сме истински отделни. И когато умрем, се събуждаме и осъзнаваме кои сме били от самото начало - Бог."*

Източник: [http://moradabg.com/jung\\_bg.htm](http://moradabg.com/jung_bg.htm)

**Мъдрецът, Кралят, Шутът, Героят, Принцесата, Принцът...** са все Архетипи, които се използват в народния фолклор на много народи. В книгата си **“Героят в теб” Керъл Пирсън** пък описва шест архетипа – като проявления на пътя на човек или пътят на героя. Това са Невинния, Сирака, Скитника, Воина, Мъченика и Магьосника. Според Пирсън всеки човек преминава през тези архетипи или фази в живота си и всяка една фаза е характерна сама по себе си.

# intunity coaches

*Произход и история на термина “архетип”\**

Повече по темата на: <http://bg.wikipedia.org/wiki/>



“Архетип (от гръцки ἀρχέτυπος, означаващо модел, пример) в психологията е модел на обект, личност или начин на поведение. Понякога терминът се използва със значението на стереотип, а в други ситуации може да означава аналогична гледна точка.

Архетиповете съществуват във фолклора и литературата в продължение на хилядолетия. **Основателят на аналитичната психология Карл Густав Юнг през 20-ти век определя компонентите на колективно несъзнаваното като архетипове.** Това са образи и фигури, които навлизат неконтролируемо в съзнанието под формата на сънища, фантазии, халюцинации или биват проектирани върху външни обекти.

**Юнговите архетипа са основно пет:**

1. **Его-то** – регулаторният център на душата и осъществител на личността
2. **Сянка-та** – обратното на егото, често притежава качества, с които егото не се идентифицира, но личността притежава, независимо от осъзнаването на егото
3. **Анима** – женското начало на човешката душа (също "душа")
4. **Анимус** – мъжкото начало ("дух")
5. **Персона-та** – маската, предпазваща егото от заобикалящата враждебна природа

Освен тези пет типа съществуват архетипни образи. Те са много на брой и най-различни, но някои от тях се повтарят между различни култури. Най-популярните архетипни образи са:

- **на детето** – чистота, невинност, неопетненост
- **на учителя** – мъдрост, в преклонна възраст, архетип на духа, който следва предшестващия смисъл;
- **на героя** – храбър, винаги побеждава злото, извор на алтруизъм и благородство

---

\* В тази част “Произход и история на термина “архетип” са използвани цитати от следните източници: <http://bg.wikipedia.org/wiki/>, [http://moradabg.com/jung\\_bg.htm](http://moradabg.com/jung_bg.htm), <https://www.kaldata.com/forums/>

# intunity coaches

- на хитреца, лисицата
- на дявола или сатана
- на злодея
- на чудовището
- на прераждането
- на Великата майка – Земята
- на световното дърво - космическо дърво – дъб

*Когато се активира колективното несъзнавано, човек вече не е на себе си, той говори с много гласове, защото извлича опыта, натрупан през вековете.*

Още на: <http://bit.ly/1uM5heh>



“Кралският шут крие мъдрост, но повечето хора не я виждат, защото кой би обърнал внимание на един шут (същото се отнася и за глупака и залудия, когато става въпрос за архетипи и за сънища). Шутът винаги стои зад краля и му дава мъдрост, относно подлостта и лошите намерения на другите. Понякога мъдростта на шута е поднесена на краля по по-мек и завоалиран начин.

Често шутът е и екстрасенс, и прикрит мъдрец, служещ като човек, оказващ въздействие върху владетеля. Много хора си мислят, че кралският шут е глупак, който е без особено значение и го смятат за отрицателен символ. Виждаме, че това не е така.”

## И още:

“Белобрадото Старче, нагърбил съчки е в хармония с природата. Той взема от нея и и връща пак на Земята. Това е естетсвен цикъл ("самсара"). Неговата девствена колиба се събаря и го поставят в гето, старо гето, ужасни места. Той е символ на упование в себе си и мистична мъдрост.”

# intunity coaches

## Как използваме Intunity Архетипите

Intunity Архетипите може да се представят през емоцията или енергията, която носят “Аз като енергия”, “Аз като емоция”, а така също и през метафори, символи или образи. Тук повече от всичко думите са само маркери към това, което всъщност е. Затова като коучове използваме такива думи, термини или обозначения, които биха работили за клиента.

- **Архетипите като енергия** – когато му е необходимо, клиентът може да си набави енергията, от която има нужда, като “извика” съответния Архетип.



### Пример (1)

**Коуч:** И когато влезеш в заседателната зала, какъв искаш да бъдеш?

**Клиент:** Хм... Искам да бъда енергичен. Завладяващ. Харизматичен... (?) И в същото време някак ненатрапчив...

**Коуч:** Енергичен ~ завладяващ ~ харизматичен ~ и в същото време ненатрапчив... Каня те да се свържеш със себе си и да провериш кой от твоите архетипи притежава тези качества и би могъл да го извикваш да се прояви, така че да ти послужи в тази ситуация ...

**Клиент:** (потъва в себе си)

**Коуч:** ... Ако нямаш такъв – би могъл да си го създадеш сега.

**Клиент:** Мда... като че ли усещам някаква животинска енергия в това. Има нещо от гъвкавостта на котката, готовността ѝ за скок и в същото време някаква величественост... Да! Лъв! Това е енергията на Лъва! Величественият, разкошен Лъв – господарят на гората! Ето това е Архетипът!

**Коуч:** Влез в кожата на Лъва и позволи на тази енергия да се разлее в теб... Къде я усещаш в тялото си? ... А къде е източникът? [... ..]



## Пример (2)

**Коуч:** Кой говори в момента?

**Клиент:** Ами... като че ли е вълкът единак.

**Коуч:** По какъв начин вълкът единак ти помага в този случай сега? [...] Какво иска да ти каже? Или да ти покаже вълкът единак? [...] Това ли е мястото, от което желаш да подходиш към създаването на този проект?

- **Архетипите като ресурс** – на архетипите следва да се гледа като на ресурс. Ресурс, който – колкото повече се увеличава – толкова повече разширява капацитета на клиента.
- **Саботьорите като Архетипи** – Саботьорите, Гремлините, Сенките, Маските и всички други “сенчести” аспекти също носят енергия, която – ако бъде използвана по предназначение – може да бъде съзидателна за клиента. Ако ли не – може да бъде много разрушителна.

*От личния ни опит, интегрирането на Саботьорите и предоставянето на място на “Дървото на Архетипите” позволява на клиентите да “отидат на едно следващо ниво”. Ниво, на което започват да приемат себе си във “всички краски”, вкл. в “тъмните си краски”. И когато тази промяна започне да се случва и клиентът престане да се съпротивлява с гласовете на Саботьора или енергията на Осъдителя, в живота му неусетно настъпва хармония и спокойствие.*

- **Архетипите и 7те Кръга на Съзиданието** – Архетипите са част от Съзиданието като такова, най-малкото защото са проявлението във външния свят. В контекста на “7те Кръга на Съзиданието”, Архетипите се проявяват основно във фазите, преминаващи от СебеОсъзнаване в СебеОсъздаване. Идеята е, че във всеки един момент клиентът може да спре и да направи осъзнат избор. Както на това какво да помисли, да каже или да действа, така и как да направи всичко това. Архетипите се съдържат именно в КАК клиентът създава отговора си към външния свят. Клиентът може да избере кой точно Архетип / Проявление / Енергия да използва. Или иначе казано, на каква честота да се “включи”, така че да постигне желаните резултати по желания начин.

# intunity coaches

- **Изследване и използване въздействието на Архетипите** – всеки архетип, както стана ясно, носи определена енергия, а с това и определена роля, способности, умения, специфично поведение (като проявление на енергията) и т.н. В аспекта на Архетипите ролята на коуча е да подкрепя клиента си да изследва, изучава, да опознава и да се запознава с множеството проявления, които той нови у себе си като възможности и да използва онези от тях, които биха му били полезни – тогава, когато пожелае или когато са му необходими. **Коучът задава въпроси от сорта на:**

- Къде в тялото ти се намира този Архетип? Къде го усещаш?
- Къде е източникът на тази енергия в тялото ти?
- Каква е енергията му?
- С какво се “храни”? Какво “храни” този Архетип?
- Откъде черпи енергията си? и др.

#### **И още за изследване:**

- мястото, където Архетипът пребивава;
- източника на енергия от Архетипа в тялото;
- сигналите, с които се идентифицира;
- енергията, която излъчва
- енергията, която го храни или подхранва
- енергията (външна или вътрешна), от която има нужда, за да се отключи и прояви

- **Неработещите за клиента Архетипи** – изследването, изучаването и опознаването на Архетипите помага на клиентите и в случаите, в които някои от Архетипите НЕ работят за него. **Самото повишаване на осъзнатостта за съответния Архетип (вж. параметрите в предната подточка)** и предприемането на осъзнати избори от страна на клиента – да включи или изключи този или онзи Архетип – го правят кормчията на собствения кораб. Управителят на собственото предприятие. Шефът на собствената Банка с Енергия. Създателят на собствения си живот!



## Дърво на Архетипите

---

Наричаме го Дърво на Архетипите, но то спокойно може да приеме всякаква друга “форма”, съобразно предпочитанията на клиента. Може да бъде направено под формата на карта, рисунка, пъзел, мисловна карта, колаж или просто списък в Excel. **Същественото в случая е приложението и предназначението на Дървото на Архетипите. А то именно е да даде картина на клиента за това какви са и какви още могат да бъдат проявленията на неговата безмерна Същност. Като енергия, като поведение, като светоглед и т.н.**



**Дървото като метафора изобразява Същността и нейните десет хиляди Проявления. Същността разпознаваме в корените и коренната система на Дървото.** Коренната система не се вижда, но е винаги там. И ако я няма нея, не би израстнало дърво.

**Архетипите / проявленията разпознаваме във всичко над повърхността на земята.** Това са клоните, листата, плодовете на дървото, дори и птичките, които гнездят в клоните.

И така, както всяка листата падат на есен, също и Архетипите може да се сменят, подменят, заменят. Да извехтяват или да загрубават. Да се чупят или падат. А на пролет отново да се раждат още нови и различни – и едновременно с това, еднакви.

И така както десетте хиляди неща не са Тао, така и листата не са дървото, нито пък корените на дървото. Но те идват от дървото. А дървото идва от корените. Така също и клоните на дървото не са самото дърво, но идват от дървото. Клоните не са и корените, но идват от корените. Клоните – дори и визуално са огледалния външен изразител на корените и коренната система, която е под земята. И която не се вижда, но винаги е там. Ето как Архетипите се отнасят към Същността и Същността – към Архетипите.